

SpaceBus France, une initiative de médiation scientifique nationale



Conférence Astro-Edu – 07/01/2021
R. PERALTA – Président de SpaceBus France

Qui sommes-nous ?



- SpaceBus France est une **association** loi 1901 à but non lucratif créée en **2017** par **3 docteurs en astronomie**
- L'**équipe** aujourd'hui :
 - **5 docteurs en astronomie** gèrent le fonctionnement de l'association
 - **~30 animateurs bénévoles** / an
- Nos **objectifs** :
 - Faire découvrir l'**astronomie** et la **science** aux scolaires et au grand public de manière ludique
 - Former à la **démarche scientifique** et créer des **vocations**
 - Créer un **lien** entre professionnels, amateurs et grand public
 - Promouvoir la **place des femmes** dans les sciences
 - Sensibiliser à la **protection environnementale**



Nos actions



Deux modes de fonctionnement :

- Durant l'année scolaire: **festivals scientifiques** auprès d'organismes d'éducation ou de municipalités en France
 - Périodicité : ~1x/mois
 - Durée : de 1/2 journée à 1 semaine
 - Public visé : principalement scolaire (primaire au lycée)
 - Total : ~20 en 3 ans

- Durant l'été : **édition estivale** dans une région de France
 - Périodicité : 1x/an
 - Durée : 1 mois
 - Public visé : grand public
 - Total : 2 en 3 ans (été 2018 et 2019)

Nos actions – Festivals scientifiques

- Organisés par des **associations d'éducation** :
 - *First Lego League Junior* avec l'association *In Genius*
 - *Opération Mars 2020* avec l'association *Pilotes & cie*
- En lien avec l'**Education Nationale** :
 - 3 jours d'initiation à l'astronomie
 - 4 jours pour les « stages apprenants »
- En collaboration avec des **instituts de recherche** :
 - *Face à l'Univers* pour les 80 ans du CNRS
 - Festival *Du Big bang aux Big Bands*
- Au sein d'**événements nationaux ou régionaux** :
 - Fête de la Science
 - Festival *Star's Up*



Nos actions – Edition estivale



- But : aller à la **rencontre du grand public** **durant l'été** sur une place publique et faire découvrir gratuitement l'astronomie grâce à divers animations ludiques
- Durée : **un mois durant l'été** (juillet-août)



19 juillet au 13 août 2021
Côtes de la Manche
de Rennes à Val-de-Reuil

Été 2019 : Côte atlantique
12 villes / 7000 visiteurs

Été 2018 : Côte méditerranéenne
18 villes / 11 500 visiteurs



Nos animations

Différents outils pédagogiques, développés pour la plupart par l'équipe :

- **Jeux de questions-réponses** : être acteur de l'apprentissage. Le public donne le rythme, l'animateur s'adapte au niveau de chacun ;
e.g. Films et Science ; Mythes et Science ; Réchauffement climatique
- **Maquettes et objets à manipuler** : approche visuelle et kinesthésique ;
e.g. Système solaire ; Conquête Spatiale ; Météorites
- **Nouvelles technologies** : apprendre en s'amusant grâce à un environnement artificiel et interactif
e.g. Escape game ; Réalité virtuelle et augmentée
- **Observations du ciel** : découverte des astres par nos propres yeux



Notre animation phare : Escape Game Mission Mars



Dans une caravane aménagée par nos soins en **navette spatiale**, le grand public peut se glisser dans la peau d'astronautes pendant ~15 minutes.



Les acteurs : des professionnels de l'astronomie



Les animateurs sont des **professionnels de l'astronomie** (chercheurs, ingénieurs, doctorants) : **connecter le public aux acteurs** de la science d'aujourd'hui

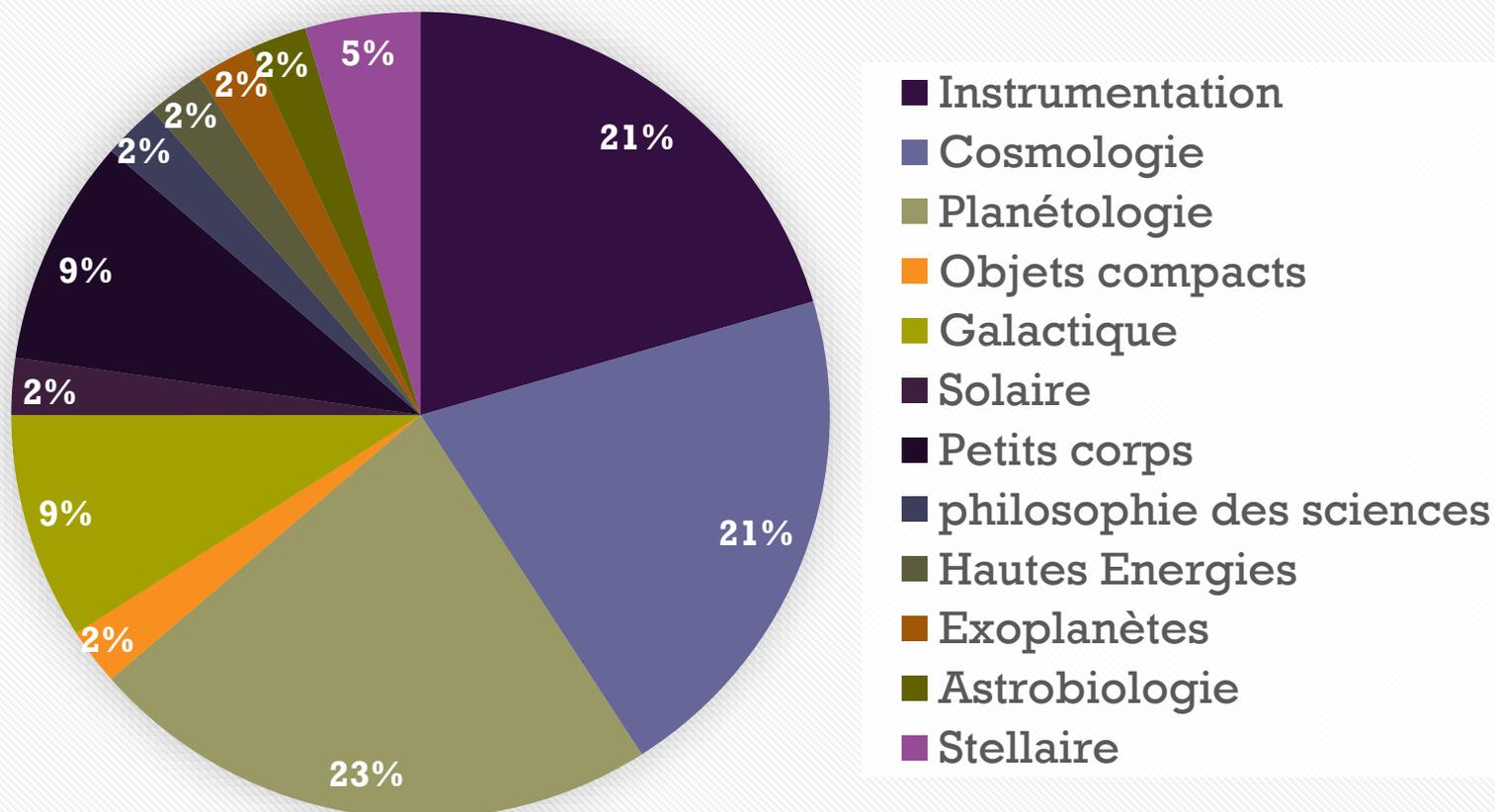


Les acteurs : image de la recherche française



- **Mixité professionnelle** : expertise sur tous les sujets d'astronomie

Domaines de recherche représentés en 2018 et 2019

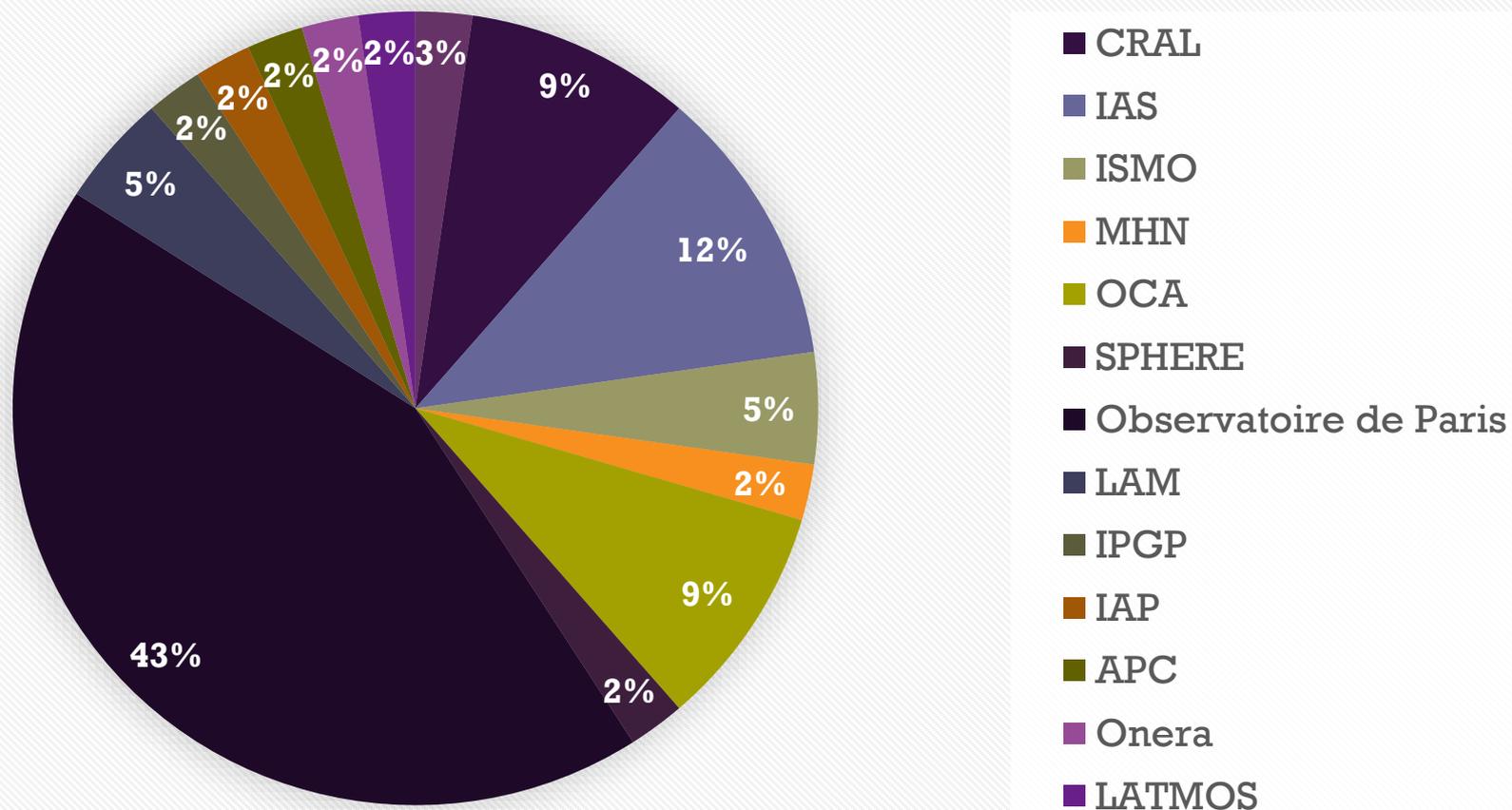


Les acteurs : image de la recherche française



- **Mixité géographique** : provenant de laboratoires répartis en France

Instituts de recherche représentés en 2018 et 2019

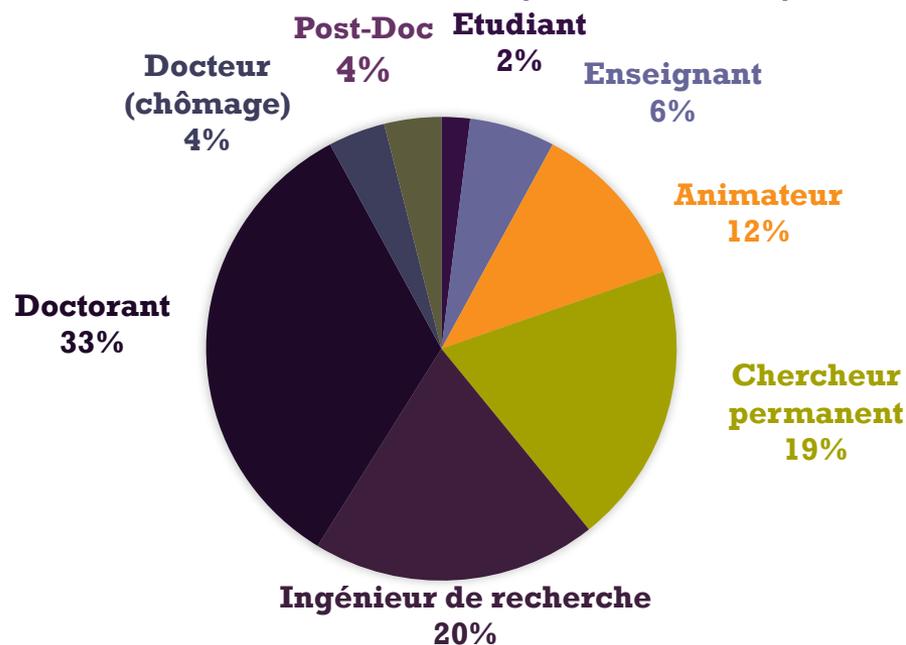


Les acteurs : image de la recherche française



- **Mixité de formation** : variété de parcours scolaires et de métiers possibles
- **Mixité d'âge** : de nombreux jeunes professionnels pour donner une image dynamique de la recherche
- **Mixité de genre** : permet de réduire l'autocensure par rapport aux sciences, notamment auprès des jeunes filles

Statuts des 51 animateurs (2018 et 2019)



Les acteurs : Amateurs de l'astronomie



La participation des associations locales d'astronomes amateurs permet :

- De créer des liens amateurs-professionnels & amateurs-public
- De partager leur passion pour l'observation
- De faire découvrir leur association



Conclusion



30 partenariats et soutiens



3 ans d'existence



25.000 visiteurs



35.000€ de budget annuel



2 éditions estivales (30 étapes)

SpaceBus France en chiffres



21 Festivals Scientifiques



23 associations d'astronomie partenaires



10 ciné-débats



100 apparitions médias



200 astronomes bénévoles (60 professionnels et 140 amateurs)

Informations et contact



✉ Notre contact : contact@spacebusfrance.fr

🌐 Notre site internet : www.spacebusfrance.fr

👍 Nos réseaux sociaux :     

Merci de votre attention !